

August 10, 2026

The Right Honourable Mark Carney, P.C., M.P.
Prime Minister of Canada
Office of the Prime Minister
80 Wellington Street
Ottawa, ON K1A 0A2
pm@pm.gc.ca

Re: Executive Leadership for Destination Canada and Canada's Tourism Competitiveness

Dear Prime Minister Carney,

On behalf of Canada's Provincial and Territorial Tourism Industry Associations, we are writing regarding the upcoming appointment of the Chief Executive Officer of Destination Canada.

Your government has articulated an ambitious vision to strengthen Canada's productivity, competitiveness, and long-term economic resilience. Tourism has an important role to play in advancing that vision.

Canada's tourism industry generated approximately \$140 billion in spending last year, supports one in every ten Canadian jobs, and sustains more than 280,000 businesses in communities of every size across every province and territory. As one of Canada's largest service export industries, tourism attracts international spending, supports investment, creates employment, and contributes to economic growth in every region of the country. According to Statistics Canada the first quarter of 2026 shows a 5.6% increase in revenue year to date.

As Canada's national destination development and marketing organization, Destination Canada has evolved into far more than a marketing agency. It positions Canada in competitive global markets, attracts high-value visitors and business events, supports new capital investment, strengthens international partnerships, and brings governments and industry together to enhance Canada's global competitiveness.

At a time of significant economic uncertainty, evolving trade relationships, and heightened international competition for visitors and investment, leadership at Destination Canada has never been more important. As Canada's visitor economy has evolved, so too have the expectations placed upon its national destination organization and its leadership.

Recent public reports regarding the appointment process have generated significant concern across Canada's tourism industry, reflecting the importance our sector places on this decision. Our organizations rarely speak collectively regarding government appointments, however, we do so in this instance because the breadth and consistency of concern expressed by the tourism industry across Canada reflects the significance of this decision, not only for Destination Canada, but for the credibility of Canada's tourism industry.

Destination Canada's credibility is one of its greatest strategic assets. The confidence it has earned among governments, industry, investors, international buyers, and global partners has been built over many years. This appointment should strengthen that confidence and reinforce Canada's reputation as a serious, competitive tourism destination.

We respectfully submit that the successful candidate should demonstrate executive leadership of complex organizations, sound governance and financial oversight, strategic judgment, understanding of Canada's visitor economy, experience building partnerships across governments and industry, and credibility in domestic and international markets.

Canada's tourism industry has evolved significantly over the past decade. It is recognized not only as one of Canada's largest service export sectors, but also as a catalyst for local and regional economic development, investment attraction, workforce growth, community vitality, and international competitiveness.

This appointment will be an important statement about Canada's commitment to the tourism industry as a strategic economic driver and to the standards of leadership expected of its national corporations. Our organizations respectfully urge you and Cabinet to ensure the final appointment reflects the experience, leadership, and institutional credibility that Destination Canada and Canada's tourism industry deserve.

We appreciate your consideration and your government's continued commitment to strengthening Canada's visitor economy.

Sincerely,



Andrew Siegwart
Chair of the PTTIA
President & CEO
Tourism Industry Association of
Ontario



Amber Papou
President & CEO
Tourism Industry Association of
BC



Darren Reeder
President & CEO
Tourism Industry Association
Alberta



Jim
President & CEO
Hospitality Saskatchewan



John Gunter
Chair
Tourism Industry Association of
Manitoba



Ginette Doiron
CEO
Tourism Industry Association of
New Brunswick



Craig Foley
President & CEO
Hospitality Newfoundland &
Labrador



Corryn Clemence
CEO
Tourism Industry Association of
PEI



Darlene Grant Fiander
President
Tourism Industry Association of
Nova Scotia



Alex Stubbing
President & CEO
Travel Nunavut



Donna Lee Demarcke
CEO
Spectacular Northwest
Territories



Caroline Anderson
Executive Director
Tourism Industry Association of
Yukon

c.c. The Honourable Mélanie Joly, P.C., M.P.
Minister of Innovation, Science and Economic Development Canada

The Honourable Rechie Valdez, P.C., M.P.
Minister of Women and Gender Equality & Secretary of State (Small Business & Tourism)

Kendra Wilcox
Chief of Staff
Office of the Minister of Women and Gender Equality & Secretary of State (Small Business & Tourism)

Sony Perron
Deputy Minister for Innovation, Science and Economic Development Canada

Derek Lipman
Director of Appointments
Office of the Prime Minister of Canada

10 août 2026

Le très honorable Mark Carney, C.P., député
Premier ministre du Canada
Cabinet du premier ministre
80, rue Wellington
Ottawa (Ontario) K1A 0A2
pm@pm.gc.ca

Objet : Leadership à la direction de Destination Canada et compétitivité du secteur touristique canadien

Monsieur le Premier ministre,

Au nom des associations provinciales et territoriales de l'industrie touristique du Canada, nous souhaitons vous faire part de nos préoccupations et de nos attentes à l'égard de la prochaine nomination à la présidence-directrice générale ou à la présidence-direction générale de Destination Canada.

Votre gouvernement a présenté une vision ambitieuse visant à accroître la productivité et la compétitivité du Canada et à renforcer sa résilience économique à long terme. Le tourisme a un rôle important à jouer dans la réalisation de cette vision.

L'industrie touristique canadienne a généré environ 140 milliards de dollars en dépenses l'an dernier. Elle soutient un emploi sur dix au pays et contribue à la vitalité de plus de 280 000 entreprises dans des collectivités de toutes tailles, dans chaque province et territoire. Comptant parmi les plus importantes industries canadiennes d'exportation de services, le tourisme attire des dépenses internationales, stimule l'investissement, crée des emplois et contribue à la croissance économique dans toutes les régions du pays. Selon Statistique Canada, les données du premier trimestre de 2026 font état d'une hausse cumulative des revenus de 5,6 % depuis le début de l'année.

À titre d'organisation nationale responsable du développement et de la promotion de la destination canadienne, Destination Canada est aujourd'hui bien plus qu'un organisme de marketing. Elle contribue au positionnement du Canada sur des marchés mondiaux hautement concurrentiels, attire des visiteurs à forte valeur et des événements d'affaires, favorise de nouveaux investissements, renforce les partenariats internationaux et rassemble les gouvernements et l'industrie afin d'accroître la compétitivité du Canada à l'échelle mondiale.

Dans un contexte marqué par une importante incertitude économique, l'évolution des relations commerciales et une concurrence internationale accrue pour attirer visiteurs et investissements, la qualité du leadership à la tête de Destination Canada revêt une importance sans précédent. À mesure que l'économie touristique canadienne s'est transformée, les attentes envers notre organisation nationale de destination — et envers sa direction — ont également évolué.

De récents reportages publics concernant le processus de nomination ont suscité de vives préoccupations au sein de l'industrie touristique canadienne, ce qui témoigne de l'importance que notre secteur accorde à cette décision. Nos organisations interviennent rarement de façon collective au sujet de nominations gouvernementales. Si nous le faisons aujourd'hui, c'est parce que l'ampleur et la constance des préoccupations exprimées par l'industrie touristique partout au pays illustrent toute la portée de cette décision, non seulement pour Destination Canada, mais également pour la crédibilité de l'industrie touristique canadienne.

La crédibilité de Destination Canada constitue l'un de ses principaux atouts stratégiques. La confiance qu'elle a su établir auprès des gouvernements, de l'industrie, des investisseurs, des acheteurs internationaux et de ses partenaires mondiaux s'est bâtie au fil de nombreuses années. Cette nomination devrait consolider cette confiance et renforcer la réputation du Canada comme destination touristique de premier plan, sérieuse et concurrentielle.

Nous estimons respectueusement que la personne retenue devrait posséder une solide expérience de direction au sein d'organisations complexes, démontrer une excellente maîtrise de la gouvernance et de la surveillance financière, faire preuve de jugement stratégique, bien comprendre l'économie touristique canadienne, avoir une expérience reconnue dans l'établissement de partenariats entre les gouvernements et l'industrie, et jouir d'une forte crédibilité sur les marchés nationaux et internationaux.

L'industrie touristique canadienne a considérablement évolué au cours de la dernière décennie. Elle est désormais reconnue non seulement comme l'un des plus importants secteurs d'exportation de services du Canada, mais également comme un moteur de développement économique local et régional, d'attraction des investissements, de croissance de la main-d'œuvre, de vitalité des collectivités et de compétitivité internationale.

Cette nomination enverra un signal important quant à l'engagement du Canada envers le tourisme comme moteur stratégique de l'économie, ainsi qu'aux normes de leadership attendues à la tête de ses sociétés nationales. Nos organisations vous demandent respectueusement, ainsi qu'aux membres du Cabinet, de veiller à ce que la nomination définitive reflète l'expérience, le leadership et la crédibilité institutionnelle que méritent Destination Canada et l'ensemble de l'industrie touristique canadienne.

Nous vous remercions de l'attention que vous accorderez à cette lettre et saluons l'engagement continu de votre gouvernement à renforcer l'économie touristique du Canada.

Veuillez agréer, Monsieur le Premier ministre, l'expression de nos salutations distinguées.

Les associations provinciales et territoriales de l'industrie touristique soussignées



Andrew Siegwart
Président de la PTTIA
Président-directeur général
Association de l'industrie
touristique de l'Ontario



Amber Papou
Président et chef de la direction
Association de l'industrie
touristique de la Colombie-
Britannique



Darren Reeder
Président et chef de la direction
Association de l'industrie
touristique de l'Alberta



Jim
Président et chef de la direction
Hospitality Saskatchewan



John Gunter
Président
Association de l'industrie
touristique du Manitoba



Ginette Doiron
Président-directeur général
Association de l'industrie
touristique du Nouveau-Brunswick



Craig Foley
Président et chef de la direction
Hospitality Newfoundland &
Labrador



Corryn Clemence
Président-directeur général
Association de l'industrie
touristique de l'Île-du-Prince-
Édouard



Darlene Grant Fiander
Président
Association de l'industrie
touristique de la Nouvelle-Écosse



Alex Stubbing
Président et chef de la direction
Travel Nunavut



Donna Lee Demarcke
Chef de la direction
Les spectacles Territoires du
Nord-Ouest



Caroline Anderson
Directeur général
Association de l'industrie
touristique du Yukon

c.c. L'honorable Mélanie Joly, C.P., députée
Ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique du Canada

L'honorable Rechie Valdez, C.P., députée
Ministre des Femmes et de l'Égalité entre les sexes et secrétaire d'État (Petites entreprises et Tourisme)

Kendra Wilcox
Chef de cabinet
Cabinet de la ministre des Femmes et de l'Égalité entre les sexes et secrétaire d'État (Petites entreprises et Tourisme)

Sony Perron
Sous-ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique du Canada

Derek Lipman
Directeur des nominations
Cabinet du premier ministre du Canada