



Atlantic
Canada
Showcase

Salon du
Tourisme du
Canada Atlantique

MISE EN VALEUR DU CANADA ATLANTIQUE : LE MARCHÉ DU TOURISME ATTIRE DES ACHETEURS MONDIAUX À SAINT JOHN

Le 29 septembre 2025 – Saint John (Nouveau-Brunswick) – La semaine prochaine, le Canada atlantique jouera un rôle de premier plan alors que les voyageurs canadiens et internationaux rejoindront les entreprises touristiques de l'ensemble du Canada atlantique, à Saint John, dans le cadre du **Salon du tourisme du Canada atlantique 2025**. Le marché biennal est axé sur le renforcement des liens pour attirer un nombre accru de visiteurs dans la région.

Organisé tous les deux ans et tenu à tour de rôle dans les quatre provinces de l'Atlantique, le Salon du tourisme du Canada atlantique réunit **plus de 120 prestataires du secteur du tourisme et plus de 70 voyageurs** du Canada et de l'étranger. Cette année, l'événement se tient dans la ville portuaire historique de Saint John, au Nouveau-Brunswick, où, du 6 au 8 octobre, les délégués participeront à une série de rendez-vous interentreprises, d'activités de réseautage et d'occasions d'apprentissage visant à stimuler la croissance du secteur du tourisme au Canada atlantique.

L'honorable Sean Fraser, ministre de la Justice, procureur général du Canada, et ministre responsable de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, a souligné l'importance de l'événement, faisant valoir ce qui suit : « Le tourisme est l'un des principaux moteurs de notre économie régionale. Lorsque des visiteurs choisissent le Canada atlantique, cela se traduit par des clients pour les exploitants locaux, plus d'emplois dans nos collectivités et plus d'argent demeurant dans la région. Le Salon du tourisme du Canada atlantique consiste à donner à nos entreprises l'occasion d'établir des liens avec des acheteurs du monde entier afin que les retombées de la croissance atteignent les familles et collectivités de tout le Canada atlantique. »

Selon **Roy Billingsley et Jen Silliphant, coprésidents du Salon du tourisme du Canada atlantique** : « Ce marché est une occasion inégalée de présenter aux acheteurs du monde entier les expériences touristiques diversifiées qu'offre le Canada atlantique. Des voyages en autocar et en groupe aux marchés du tourisme individuel autonome (FIT) et du tourisme spécialisé, le Salon du tourisme du Canada atlantique est l'endroit où les voyageurs découvrent des produits authentiques adaptés aux besoins de leurs clients. Alors qu'ils découvrent le Nouveau-Brunswick et les provinces voisines, leur enthousiasme à l'égard de la promotion du Canada atlantique ne fera que croître. »

Ginette Doiron, directrice générale de l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB), souligne ce qui suit : « Le Salon du tourisme du Canada atlantique est un événement

déterminant pour notre secteur. La collaboration entre les voyagistes et notre industrie du Canada atlantique est essentielle pour garantir la croissance et la durabilité à long terme. En travaillant ensemble, nous créons des occasions dont les communautés et les entreprises de toute la région peuvent tirer parti. »

En plus des séances axées sur le marché, les voyagistes participants effectueront des **visites de familiarisation** à l'échelle des quatre provinces. Ces expériences soigneusement organisées mettent en lumière l'hospitalité de classe mondiale du Canada atlantique, ses paysages à couper le souffle, ses racines culturelles profondes et ses traditions vivantes, inspirant de nouveaux itinéraires qui attireront un nombre accru de voyageurs dans la région.

Le Salon du tourisme du Canada atlantique repose sur le financement fourni dans le cadre de l'Entente sur le tourisme dans la région de l'Atlantique (ETRA). L'ETRA est un projet panatlantique regroupant neuf membres : l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, les quatre associations de l'industrie touristique du Canada atlantique et les quatre ministères provinciaux responsables du tourisme.

-30-

Pour obtenir des renseignements

supplémentaires, veuillez communiquer avec :

Ginette Doiron

Directrice générale, Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick

cclémence@tiapei.pe.ca

902-393-5652

CONTEXTE :

À propos du Salon du tourisme du Canada atlantique

Le Salon du tourisme du Canada atlantique est un marché touristique biennal qui sert de plateforme essentielle pour renforcer les liens entre les professionnels de l'industrie internationale du voyage et les vendeurs de la région du Canada atlantique. L'événement vise principalement à accroître la sensibilisation et à encourager la croissance de l'industrie touristique du Canada atlantique. L'événement qui s'échelonne sur trois journées dynamiques regorge de réunions interentreprises organisées, d'activités de maillage passionnantes et de séances pédagogiques enrichissantes. Ces activités offrent aux acheteurs à l'échelle internationale et nationale une occasion particulière de communiquer avec fournisseurs de produits et services touristiques des quatre provinces de l'Atlantique et de renforcer leurs partenariats avec ces derniers.

<https://atlanticcanadashowcase.com/fr/>

